Cvičenie Bytosť podnikania

Tvoja misia si vybrala teba, presne s tým počtom detí, ktorý máš, v období života v ktorom si, v podmienkach ktoré máš. Mohla si vybrať hocikoho v tvojich očiach ,,lepšieho“, skúsenejšieho, s priaznivejšími podmienkami, viacej časom, peniazmi, možnosťami, menej traumami a predsa v tom túži byť práve s tebou.

* Skús sa na chvíľu navnímať svojím telom, kde v priestore okolo teba je bytosť tvojho podnikania. Skús cez telo a vnemy, ktoré v ňom pri tomto spojení máš spoznať aká je. Nadviazať len kontakt, vedomie jednej o druhej. Ako o nej VIEŠ? Vnímaj jej veľkosť, tvar, podobu, farby, pocit v tele, ktorý ťa o nej informuje, polohu od teba, vzdialenosť medzi vami (vzdialenosť nie je nič zlé).
* Skús sa ňou stať, pocíť ju v tele a nechaj nech obsadí celé tvoje telo a prejaví sa.
* Ako sa drží, stojí, hýbe? Ak pocítiš, že zahajuje nejaký pohyb, nechaj ho nech sa rozvinie a čo by až robil, keby bol úplne slobodný? Prežeň to ako trojročné dieťa na besiedke v škôlke.
* Nechaj ju nech sa ukáže apredstaví. Daj jej výraz vtvári, ktorý ju vystihuje, ak je tam vôňa a zvuk (možno slovo, melódia, zvuk), ktorý ju vystihuje, tiež ho prejav svojimi fyzickými hlasivkami, nech sa rozvinie.
* Keď ňou plne si, zažívaj aká je. Čím všetkým je? Ako sa cíti, zažíva, ako sa hýbe po svete, aké kvality v sebe nosí? Aký má z možností okolo seba a života samotného pocit? Keď ju zažívaš, nechaj ju nech o sebe aj hovorí, akoby sa ti mala predstaviť.
* Teraz sa pozri jej zrakom na seba samú. Koho vidí? Ako ťa vidí? Čo v tebe zbdala, čo z teba robí tú najlepšiu voľbu pre ňu? Nechaj ju nech to hovorí nahlas.
* Čo ju na tebe nadchýňa a čo si pre vás spolu praje?
* Skús sa teraz na seba navnímať, čo s tebou spravili jej slová. Čo sa deje

v tele? Ako sa zažívaš. Všímaj si aj vyslovene fyzické prejavy.

* Čo by si jej chcela povedať? Teraz keď o nej vieš?
* Postav sa spolu sňou do scény svoje aktuálnej podnikateľskej/

tvoriteľskej výzvy. Pozeraj sa jej zrakom (jej fyzickými očami) na dilemy, či otázky, ktoré tam máš. Ako ich ona vidí? Aké sú jej postoje, vedenie, rozhodnutia? Aké možnosti ona vidí?

Tu si napíš PREČO práve TY si najpovolanejšia, čo o sebe priznávaš skrz optiku bytosti tvojej misie, ktorá si ťa vybrala a nebuď skromná!



**Nájdeme sa tu:**

QR kód na prihlásenie na Chyžu prosperity



[www.calendly.com/daniela-choma](http://www.calendly.com/daniela-choma)

instagram: @chomadaniela

LinkedIn: Daniela Choma

[www.clovecinahra.sk](http://www.clovecinahra.sk)